



HANDELSHØYSKOLEN I TRONDHEIM

STUDIEPLAN

FOR

BACHELOR ØKONOMI OG ADMINISTRASJON 2017-2020

Studieplanen følger anbefalt plan for Bachelor i økonomi og administrasjon, vedtatt av Nasjonalt råd for økonomisk-administrativ utdanning (NRØA) 17.10.2011.

Studieplanen ble vedtatt av fakultetsstyret 11. november 2016.

INNLEDNING

Studiet tar primært sikte på å gi studentene bred kunnskap om sentrale teorier og metoder innenfor det økonomisk-administrative fagområdet, og en kjerne av bedriftsøkonomiske fag gir studentene en klar orientering mot bedriftsøkonomiske problemstillinger. Det legges vekt på å vise økonomiske og politiske prosesser i samfunnet, samt hvordan samfunns- og næringsliv reguleres av lover og regler. Studiet gir også innsikt i strukturelle prosesser som eksisterer i forskjellige typer av organisasjoner. Studentene skal gjennom studiet øve opp evnen til kritisk og systematisk tenking og forståelse for økonomiske problemstillinger. For å gi best mulig forutsetninger for de analytiske delene av studiet, får studentene grunnleggende innsikt i matematiske og statistiske metoder.

MÅLGRUPPE

Kandidater med generell studiekompetanse fra videregående skole. Det anbefales at studentene har et godt grunnlag i matematikk (S1+S2 eller tilsvarende).

OPPTAKSKRAV OG RANGERING

Generell studiekompetanse fra videregående skole. Opptakskravene er fastsatt i forskrift om opptak til høyere utdanning. Søkerne rangeres etter karakter. Ved opptak rangeres søkerne etter bestemmelsene gitt i Forskrift om opptak til høyere utdanning.

STUDIEPROGRAMMETS NIVÅ, VARIGHET OG OMFANG

Studieprogrammet er normert til en varighet på tre år, heltid, med et omfang på 180 studiepoeng (ECTS). Graden Bachelor i økonomi og administrasjon tildeles ved fullført program.

FORVENTET LÆRINGSUTBYTTE

Studiet skal gi kandidatene en bred bakgrunn til arbeide som fagpersoner eller rådgivere i privat næringsliv, offentlig sektor og andre organisasjoner. De skal kjenne til forsknings- og utviklingsarbeid innen fagområdet, slik at de ved studiets slutt har bred og oppdatert kunnskap om relevante teorier og metoder. Kandidatene skal kunne anvende denne kunnskapen på praktiske problemstillinger som de kan møte i arbeidslivet, og de skal selv kunne oppdatere sin kunnskap gjennom hele sitt yrkesaktive liv. Studiet er derfor ment å gi et godt grunnlag for livslang læring. Det er videre et mål at kandidatene skal være godt rustet til å kunne gå videre på masterstudier i inn- og utland. Faglig innsikt og analytiske ferdigheter er viktig for kandidatene. De skal også kunne planlegge og gjennomføre egne prosjekter, kunne formidle fagstoff skriftlig og muntlig, samt kunne utveksle synspunkter og erfaringer, og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis. Studiet vil gi kandidatene kunnskaper om beslutninger på mikronivå innenfor private og offentlige organisasjoner med sikte på å koordinere bruken av knappe ressurser for å nå organisasjonens mål. De skal kunne bidra til utviklingsarbeid som fremmer virksomhetens innovasjonsevne. Kandidatene skal være i stand til å forstå samfunnsmessige virkninger av beslutningene og å handle innenfor juridiske, miljømessige og etiske rammer.

Kunnskaper: Kandidaten

- har bred kunnskap innenfor økonomisk-administrative fag
- kjenner til forsknings og utviklingsarbeid som er relevant innenfor økonomisk-administrative fag.
- kan oppdatere sin kunnskap innenfor økonomisk administrative fag
- har kunnskap om fagområdets historie, tradisjoner, egenart og plass i samfunnet.

Ferdigheter: Kandidaten

- kan anvende faglig kunnskap og relevante resultater fra forsknings- og utviklingsarbeid på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg.
- kan reflektere over egen faglig utøvelse og justere denne under veiledning.
- kan finne, vurdere og henviser til informasjon og fagstoff og fremstille dette slik at det belyser en problemstilling.
- kan beherske relevante faglige verktøy, teknikker og uttrykksformer.

Generell kompetanse: Kandidaten

- har innsikt i relevante fag- og yrkesetiske problemstillinger.
- kan planlegge å gjennomføre arbeidsoppgaver og prosjekter, alene og som deltaker i en gruppe, og i tråd med etiske krav og retningslinjer.
- kan formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig og muntlig.
- kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre økonomer og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis.
- kjenner til nytenkning og innovasjonsprosesser.

OPPBYGNING OG SAMMENSETNING

Studiet går over 3 år og er på totalt 180 studiepoeng bestående av obligatoriske emner og valgemner innenfor bedriftsøkonomisk analyse, samfunnsøkonomi, administrasjonsfag, metodefag og andre støttefag. Samlet utgjør dette en solid basis innenfor det økonomisk-administrative fagområdet. Når det gjelder antall og nærmere sammensetning av valgemner (gjelder 2. og 3.studieår) og profileringsområder (og deres emnesammensetning), tar vi forbehold om at enkelte justeringer vil kunne forekomme fra et år til et annet. Visse valgemner med for få emnepåmeldte studenter vil videre kunne strykes på kort varsel.

Det 3-årige bachelorstudiet i økonomi og administrasjon tilbyr faglig fordypning og profilering gjennom tilbud av valgemner, normalt innenfor følgende profileringsområder:

- Finansiell styring
- Markedsføring
- Samfunnsøkonomi
- Økonomisk styring
- Organisering og endring

- Regnskapsfører

STUDIEMODELLER

[Bachelor i økonomi og administrasjon](#)

LÆRINGSFORMER

Arbeids-, lærings- og vurderingsformer vil variere fra emne til emne. Det henvises derfor til emnebeskrivelsene. Det benyttes felles IKT-plattform for formidling av informasjon, til innlevering av og tilbakemelding på skriftlige arbeider, og til distribusjon av læremateriell. I tillegg benyttes IKT-plattformen til kommunikasjon og læring mellom studenter, emneansvarlige og forelesere.

Endring i eksamensplanen kan forekomme i henhold til Forskrift om studier ved Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

INNPASSING

Studenter som har tatt emner ved andre institusjoner som tilsvarende emner på studiet, kan søke om innpassing av slike emner. Studiet gir ellers grunnlag for opptak til masterstudier i økonomi og administrasjon, etter de planer og anbefalinger som gjelder fra NRØA.

SENSORORDNING

Intern sensor for alle emner. Ekstern sensor i de fleste emner i henhold til Forskrift om studier ved Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

INTERNASJONALISERING

Studentene kan gjennomføre et semester ved utenlandske læresteder med tilsvarende studieprogrammer. Plan for gjennomføring må godkjennes på forhånd. Som del av programmet finnes flere emner på engelsk, som også kan velges av innreisende utenlandske studenter.

KVALIFIKASJON/VITNEMÅL

Studieprogrammet gir graden Bachelor i økonomi og administrasjon. Som engelsk tittel brukes Bachelor in Business Administration.

OVERGANGSORDNINGER

Studenter som er opptatt på, og har oppnådd 60 studiepoeng ved, studiet i økonomi og administrasjon, kan søke overgang til Bachelorstudiet i regnskap og revisjon (BRR). Søknad sendes til administrasjonen ved NTNU Handelshøyskolen.

BACHELOR I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON

STUDIEPOENGBELASTNING

Emne	Avsl. Eks.	SP	2017 Høst	2018 Vår	2018 Høst	2019 Vår	2019 Høst	2020 Vår
BØA1100 Bedriftsøkonomi med regnskap		7,5	7,5					
MRK1001 Markedsføring - grunnkurs		7,5	7,5					
MET1001 Matematikk		7,5	7,5					
ORG1100 Organisasjon og ledelse		7,5	7,5					
MET1002 Statistikk - grunnkurs		7,5		7,5				
SMØ1001 Mikroøkonomi		7,5		7,5				
ORG2002 Foretaksstrategi		7,5		7,5				
BØA1200 Finansregnskap med analyse		7,5		7,5				
BØA2100 Driftsregnskap med budsjettering		7,5			7,5			
SMØ2001 Makroøkonomi		7,5			7,5			
JUR2001 Rettslære		7,5				7,5		
BSOL2200 Organisasjonspsykologi og ledelse		7,5				7,5		
BØA2200 Finansiering og investering		7,5				7,5		
MET3001 Samfunnsvitenskapelig metode		7,5					7,5	
INT3001 Etikk		7,5						7,5
Profileringsområder og valgmenner								
• Profileringsområder og valgmenner		67,5			15	7,5	22,5	22,5
Sum		180	30	30	30	30	30	30

PROFILERINGSOMRÅDER OG VALGEMNER

Studenter som er tatt opp til bachelorstudiet ved NTNU Handelshøyskolen, må ha oppnådd 97,5 studiepoeng (sp) før de kan begynne på studieretningene i tredje studieår. Av de 97,5 sp må 60sp være fra de obligatoriske fagene i 1. og 2. studieår.

STUDIEPOENGBELASTNING						
Emne	Avsl. Eks.	SP	2018 Høst	2019 Vår	2019 Høst	2020 Vår
Profileringsområde - regnskapsfører <ul style="list-style-type: none"> Profileringsområde - regnskapsfører 		67,5	15	7,5	22,5	22,5
Finansiell styring <ul style="list-style-type: none"> Finansiell styring - 3. studieår 		45			22,5	22,5
Organisering og endring <ul style="list-style-type: none"> Organisering og endring - 3. studieår 		45			22,5	22,5
Markedsføring <ul style="list-style-type: none"> Markedsføring - 3. studieår 		45			22,5	22,5
Økonomisk styring <ul style="list-style-type: none"> Økonomisk styring - 3. studieår 		45			22,5	22,5
Samfunnsøkonomi - 3. studieår <ul style="list-style-type: none"> Samfunnsøkonomi - 3. studieår 		45			22,5	22,5
Valgemner - Bachelor i økonomi og administrasjon <ul style="list-style-type: none"> Valgemner - 2. studieår - Bachelor Valgemner - 3. studieår - Bachelor 		22,5	15	7,5	V	V
Sum		315	30	15	135	135

FINANSIELL STYRING - 3. STUDIEÅR

STUDIEPOENGBELASTNING

Emne	Avsl. Eks.	SP	2019 Høst	2020 Vår
BBOA3010 Corporate Finance		7,5	7,5	
SMØ3015 Penger, kreditt og valuta		7,5	7,5	
Valgemner				
• Valgemner - 3. studieår - Bachelor		22,5	7,5	15
AF3015 Semesteroppgave i finansiell styring		7,5		7,5
Sum		45	22,5	22,5

VALGEMNER - 3. STUDIEÅR - BACHELOR

Oversikten over valgemner samsvarer med underviste emner inneværende studieår. En vil måtte påregne at endringer i valgemneporteføljen kan forekomme påfølgende studieår. Antall studiepoeng studentene kan velge i tredje studieår avhenger av studentens profileringsområde. Enkelte valgemner undervises kun tredje studieår (se den enkelte emnebeskrivelse). Studentene må ha in mente eventuelle krav og anbefalinger som følger av arbeidslivets autorisasjonsordninger.

Emne	STUDIEPOENGBELASTNING			
	Avsl. Eks.	SP	2019 Høst	2020 Vår
BBOA2010 Innføring i skatterett		7,5	7,5	
BBOA3002 Virksomhets- og regnskapsorganisering		7,5	7,5	
BBOA3041 Årsregnskap II		7,5	7,5	
BMRK3012 Serviceledelse og relasjonsmarkedsføring		7,5	7,5	
BØA2033 Årsregnskap		7,5	7,5	
BØA3031 Sport Business and Economics		7,5	7,5	
MET2010 Anvendt statistikk		7,5	7,5	
MRK2010 Markedskommunikasjon og merkevarebygging		7,5	7,5	
MRK2015 Managing Business Relationships		7,5	7,5	
MRK3015 Consumer Behaviour		7,5	7,5	
ORG3021 Endringsledelse og trender		7,5	7,5	
SMØ2020 Welfare Economics		7,5	7,5	
SMØ3020 Anvendt mikroøkonomi		7,5	7,5	
SPR2010 Business and Management English		7,5	7,5	7,5
Valgemner ved Institutt for samfunnsøkonomi				
• Valgemner ved Institutt for samfunnsøkonomi (b)		30	7,5	22,5
BBOA2020 Videregående skatte- og avgiftsrett		7,5		7,5
BØA2020 Beslutningsmodellering og optimering		7,5		7,5
BØA2042 Financial Modeling using Excel		7,5		7,5
BØA3020 Integrert budsjettering og økonomisk styring		7,5		7,5

Emne	Avsl. Eks.	SP	2019 Høst	2020 Vår
MRK2020 International Business		7,5		7,5
MRK3025 Innovasjon og forretningsutvikling		7,5		7,5
ORG3030 Strategisk lederskap		7,5		7,5
Sum		187,5	112,5	82,5

VALGEMNER VED INSTITUTT FOR SAMFUNNSØKONOMI (B)

Valgemnene fra Institutt for samfunnsøkonomi er tilgjengelige for studenter ved studieprogrammet Bachelor i økonomi og administrasjon. Det gjøres oppmerksom på at det kan forekomme kollisjoner når det gjelder undervisnings- eksamenstidspunkt ved vårt ordinære undervisningstilbud. Studenten er selv ansvarlig for å avklare dette.

Emne	STUDIEPOENGBELASTNING			
	Avsl. Eks.	SP	2019 Høst	2020 Vår
SØK2006 International Trade		7,5		7,5
SØK2007 Development Economics		7,5		7,5
SØK2009 International Macroeconomics		7,5	7,5	
SØK2010 Banking		7,5		7,5
Sum		30	7,5	22,5

ORGANISERING OG ENDRING - 3. STUDIEÅR

Fagretningen Organisering og endring vil gi studentene en faglig og personlig utvikling rettet inn mot å takle endringsprosesser i arbeidslivet, gjennom teoretisk fordypning og bruk av praktiske eksempler. Fagprofilen innebærer et hovedfokus på organisasjonsmessige endringer og endringsledelse. Studentene tilegner seg kompetanse som kan brukes både i privat og offentlig sektor, eller gir grunnlag for videre studier. Sentrale temaer er endringsledelse, strategisk personalledelse, organisasjonsendringer og trender. Det legges vekt på å tilføre teori og praktisk kunnskap som kan anvendes i et samfunn med raske endringer. Fordypningen i fagfeltet gir også et godt fundament for videre studier og forskning.

STUDIEPOENGBELASTNING

Emne	Avsl. Eks.	SP	2019 Høst	2020 Vår
ORG3021 Endringsledelse og trender		7,5	7,5	
Valgemner				
• Valgemner - 3. studieår - Bachelor		15	15	
AF3000 Bacheloroppgave i økonomi og administrasjon		15		15
ORG3030 Strategisk lederskap		7,5		7,5
Sum		45	22,5	22,5

MARKEDSFØRING - 3. STUDIEÅR

Kompetanse innen markedsføringsledelse er nødvendig for at bedrifter skal kunne øke omsetningen og vokse. Markedsføring er prosesser og aktiviteter for å utvikle, kommunisere, levere og utveksle ytelser som har verdi for kunden. Markedsføring er spesielt opptatt av bedriftens inntektsside som påvirkes direkte av evnen til å tilfredsstille kundene bedre enn konkurrentene. Ved hjelp av kreative og analytiske økonomer med fordypning i markedsføringsledelse, vil bedrifter lettere kunne etablere sterke merkevarer og overleve i markedet. Fagretningen markedsføring gir en grundig fordypning i ledelse av bedriftens markedsføring, der praktisk teori og etisk praksis vektlegges. Gjennom fordypning i de obligatoriske emnene markedskommunikasjon, merkevarebygging, serviceledelse og relasjonsmarkedsføring, er det et mål at studentene utvikler kunnskaper på om emnenes betydning for etterspørselen etter bedriftens leveranser (produkter, tjenester eller opplevelser) og betydningen for bedriftens vekst, lønnsomhet og konkurransefortrinn. Sentral i tilegnelse av kunnskap er også bacheloroppgaven, som er et større selvstendig arbeid der tema og problemstilling defineres av studentene i samråd med veileder. I tillegg til de obligatoriske emnene på retningen tilbyr Handelshøyskolen i Trondheim valgfrie emner innenfor markedsføringsledelse, som dekker temaene forbrukeratferd, prisbeslutning, markedsføring på bedriftsmarkedet, innovasjon, internasjonal markedsføring og markedsanalyse. Vi vil spesielt anbefale at studenter, som velger fagprofil i markedsføring, velger emnet MRK3015 Consumer Behaviour, på andre eller tredje studieår, som en del av profilen. For en ytterligere fordypning i markedsføringsledelse anbefaler vi de valgbare emnene MRK2015 Managing Business Relationships, MRK2020 International Business og MRK3025 Innovasjon og forretningsutvikling som også kan velges i andre studieår. Mer kunnskaper om prisbeslutninger og konkurranse får man ved å supplere med emnet SMØ3020 Anvendt mikroøkonomi. Emnet MET2010 Anvendt statistikk gir innsikt relevant for fagområdet markedsanalyse. Fagretningen kvalifiserer blant annet til jobber innenfor butikkledelse, kjøpesenterledelse, markedsavdelinger, reklamebyrå, kommunikasjonsbyrå, salg og innkjøp, samt lederjobber innenfor service og kundebehandling i private og offentlige virksomheter. Fordypningen er også et godt utgangspunkt for etablering av egen virksomhet, og er et godt fundament for videre studier

STUDIEPOENGBELASTNING

Emne	Avsl. Eks.	SP	2019 Høst	2020 Vår
BMRK3012 Serviceledelse og relasjonsmarkedsføring		7,5	7,5	
MRK2010 Markedskommunikasjon og merkevarebygging		7,5	7,5	
Valgemner				
• Valgemner - 3. studieår - Bachelor		15	7,5	7,5
AF3000 Bacheloroppgave i økonomi og administrasjon		15		15
Sum		45	22,5	22,5

ØKONOMISK STYRING - 3. STUDIEÅR

Fagretningen økonomisk styring vil gi studentene kunnskaper om økonomiske beslutninger som leder bedriften frem mot oppsatte mål. Økonomisk styring er nødvendig for å ha kontroll med bedrifters ressursbruk. En stor del av arbeidet med økonomistyring består i å utarbeide relevant beslutningsinformasjon, og å bruke denne informasjonen til å skape verdier. Budsjettet er et viktig hjelpemiddel i arbeidet med å måle, og påvirke, de økonomiske resultatene i bedriften. Fagprofilen gir også kunnskap om styringsverktøy av ikke-finansiell karakter i form av balansert målstyring. Profilen passer for studenter som ønsker å arbeide med bedriftens langsiktige og kortsiktige økonomistyring. Langsiktig styring omfatter produksjonsplanlegging og investeringspolitikk. Kortsiktig styring av bedriftens virksomhet innenfor året tar utgangspunkt i regnskap og budsjett.

STUDIEPOENGBELASTNING

Emne	Avsl. Eks.	SP	2019 Høst	2020 Vår
BØA3050 Innføring i økonomistyring		7,5	7,5	
BØA3020 Integrert budsjettering og økonomisk styring		7,5		7,5
Semesteroppgave				
• Semesteroppgave økonomisk styring		7.5	V	7,5
Valgemner				
• Valgemner - 3. studieår - Bachelor		22.5	15	7,5
Sum		45	22,5	22,5

SEMESTEROPPGAVE ØKONOMISK STYRING

Studenter som følger studieretning økonomisk styring må velge ett av emnene AF3020 eller BRFO3000.

STUDIEPOENGBELASTNING

Emne	Avsl. Eks.	SP	2020 Vår
AF3020 Semesteroppgave i økonomisk styring		7,5	7,5
BRFO3000 Semesteroppgave i årsregnskap		7,5	7,5
Sum		15	15

PROFILERING - REGNSKAPSFØRER

STUDIEPOENGBELASTNING

Emne	Avsl. Eks.	SP	2018 Høst	2019 Vår	2019 Høst	2020 Vår
BØA2033 Årsregnskap		7,5	7,5			
BBOA2010 Innføring i skatterett		7,5	7,5			
BBOA2020 Videregående skatte- og avgiftsrett		7,5		7,5		
BBOA3002 Virksomhets- og regnskapsorganisering		7,5			7,5	
BØA3050 Innføring i økonomistyring		7,5			7,5	
BBOA3041 Årsregnskap II		7,5			7,5	
BØA3020 Integreert budsjettering og økonomisk styring		7,5				7,5
BRFO3000 Semesteroppgave i årsregnskap		7,5			V	7,5
Valgemner						
• Valgemner - 3. studieår - Bachelor		7,5				7,5
Sum		67,5	15	7,5	22,5	22,5

SAMFUNNSØKONOMI - 3. STUDIEÅR

Fagretningen samfunnsøkonomi vil gi studentene økt innsikt i hvordan samfunnets ressurser faktisk anvendes og fordeles, og hvordan de bør fordeles for å dekke befolkningens behov best mulig. Samfunnsøkonomi er vitenskapen om samfunnets bruk av knappe ressurser, som for eksempel naturressurser, arbeidskraft, realkapital og teknologi. Tenkemåten gir også et godt grunnlag for å følge med i den løpende samfunnsdebatten rundt problemstillinger knyttet til arbeidsledighet, konkurranseforhold, miljø, utdanning, skatte- og avgiftspolitik, inflasjon og utenriksøkonomi. Studenter med denne fagretningen vil kunne søke opptak ved masterprogram ved Institutt for Samfunnsøkonomi (ISØ), NTNU, i tillegg til Masterstudiet i økonomi og administrasjon som ved NTNU Handelshøyskolen. Fagprofilen er i samarbeid med ISØ, og undervisningen foregår delvis der. Oversikten over valgmener ved ISØ samsvarer med underviste emner inneværende studieår. En vil måtte påregne at endringer i porteføljen kan forekomme påfølgende studieår.

Emne	STUDIEPOENGBELASTNING			
	Avsl. Eks.	SP	2019 Høst	2020 Vår
SMØ3020 Anvendt mikroøkonomi		7,5	7,5	
Emner fra Institutt for samfunnsøkonomi				
• Samfunnsøkonomi - Emner fra Institutt for samfunnsøkonomi		37,5	15	22,5
Sum		45	22,5	22,5

SAMFUNNSØKONOMI - EMNER FRA INSTITUTT FOR SAMFUNNSØKONOMI

STUDIEPOENGBELASTNING

Emne	Avsl. Eks.	SP	2019 Høst	2020 Vår
SØK2103 Økonomiske perspektiver på politiske beslutninger		7,5	7,5	
SØK2008 Offentlig økonomi		7,5	7,5	
SØK2501 Semesteroppgave i samfunnsøkonomi		7,5		7,5
SØK1012 Makroøkonomisk analyse		15		15
Sum		37,5	15	22,5

VALGEMNER - 2. STUDIEÅR - BACHELOR

Oversikten over valgemner samsvarer med underviste emner inneværende studieår. En vil måtte påregne at endringer i valgemneporteføljen kan forekomme påfølgende studieår. I andre studieår velger studentene totalt 22,5 studiepoeng blant valgemnene som er til rådighet. Antall studiepoeng studentene kan velge i tredje studieår avhenger av studentens profileringsområde. Enkelte valgemner undervises kun tredje studieår (se den enkelte emnebeskrivelse under "Valgemner - 3. studieår - Bachelor"). Studentene må ha i mente eventuelle krav og anbefalinger som følger av arbeidslivets autorisasjonsordninger.

Emne	STUDIEPOENGBELASTNING			
	Avsl. Eks.	SP	2018 Høst	2019 Vår
BBOA2010 Innføring i skatterett		7,5	7,5	
BBOA3002 Virksomhets- og regnskapsorganisering		7,5	7,5	
BØA2033 Årsregnskap		7,5	7,5	
BØA3031 Sport Business and Economics		7,5	7,5	
MET2010 Anvendt statistikk		7,5	7,5	
MRK2010 Markedskommunikasjon og merkevarebygging		7,5	7,5	
MRK2015 Managing Business Relationships		7,5	7,5	
MRK3015 Consumer Behaviour		7,5	7,5	
ORG3021 Endringsledelse og trender		7,5	7,5	
SMØ2020 Welfare Economics		7,5	7,5	
SMØ3020 Anvendt mikroøkonomi		7,5	7,5	
SPR2010 Business and Management English		7,5	7,5	7,5
Valgemner ved Institutt for samfunnsøkonomi				
• Valgemner ved Institutt for samfunnsøkonomi (a)		30	7,5	22,5
BBOA2020 Videregående skatte- og avgiftsrett		7,5		7,5
BØA2020 Beslutningsmodellering og optimering		7,5		7,5
BØA2042 Financial Modeling using Excel		7,5		7,5
MRK2020 International Business		7,5		7,5
MRK3025 Innovasjon og forretningsutvikling		7,5		7,5

Emne	Avsl. Eks.	SP	2018 Høst	2019 Vår
Sum		157,5	97,5	67,5

VALGEMNER VED INSTITUTT FOR SAMFUNNSØKONOMI (A)

Valgemnene fra Institutt for samfunnsøkonomi er tilgjengelige for studenter ved studieprogrammet Bachelor i økonomi og administrasjon. Det gjøres oppmerksom på at det kan forekomme kollisjoner når det gjelder undervisnings- eksamenstidspunkt ved vårt ordinære undervisningstilbud. Studenten er selv ansvarlig for å avklare dette.

Emne	STUDIEPOENGBELASTNING			
	Avsl. Eks.	SP	2018 Høst	2019 Vår
SØK2006 International Trade		7,5		7,5
SØK2007 Development Economics		7,5		7,5
SØK2009 International Macroeconomics		7,5	7,5	
SØK2010 Banking		7,5		7,5
Sum		30	7,5	22,5